

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK – Hirdetési szolgáltatásokról

I. HATÁLY

1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) hatálya kiterjed a Lapcom Kiadó Zrt. cégcsoport (továbbiakban „Kiadó”) által kiadott valamennyi nyomtatott, illetve internetes sajtótermék hirdetési felületeinek értékesítésére (kivétel az ingatlanbazar.hu internetes hirdetési felület). Jelen ÁSZF rendezi azon jogok és kötelezettségek összességét, amelyek alapján a Kiadó meghatározott sajtótermékekben, online felületeken szolgáltatást nyújt, és a megrendelő ezen szolgáltatásokat igénybe veszi. A Kiadó az egyes sajtótermékek impresszumában és médiaajánlóiban is köteles feltüntetni az ÁSZF internetes elérhetőségét, annak érdekében, hogy azt valamennyi szerződést kötő félnek lehetősége legyen megismerni.

2. Jelen ÁSZF tárgya azok a szerződési feltételek, amelyeket a Kiadó több szerződés megkötése céljából egyoldalúan, a megrendelő közreműködése nélkül előre meghatározott, és amelyeket a felek egyedileg ugyan nem tárgyaltak meg, de a Kiadó a Megrendelő figyelmét az ÁSZF fellelhetőségére előzetesen felhívta, valamint az ÁSZF megismerését a szerződés aláírását megelőzően a Kiadó honlapján külön regisztráció vagy jelszó használata nélkül lehetővé tette. Jelen ÁSZF valamennyi, a Kiadó által megkötött keretszerződésre vagy egyedi szerződésre, a felek közötti jogviszonyokra külön és kifejezetten erre irányuló kikötés hiányában is minden esetben irányadó. A szerződések aláírásával a Megrendelő elismeri, hogy jelen ÁSZF rendelkezéseit megismerte, és annak tartalmát magára nézve kötelezőnek tekinti. Amennyiben az ÁSZF valamely rendelkezése és a felek által megkötött keretszerződés vagy egyedi szerződés rendelkezései egymástól eltérnek, akkor a felek által megkötött keretszerződés vagy egyedi szerződés rendelkezései válnak a szerződés részévé.

II. DEFINÍCIÓK

Megrendelő: az a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, természetes személy, aki a termékeit vagy szolgáltatásait, valamint magánjellegű közléseit a Kiadó sajtótermékeiben hirdeti, és ennek érdekében – megrendelése leadásával – a Kiadó egy vagy több sajtótermékében hirdetési felületet vásárol.

Kiadó: a Lapcom Kiadó Zrt., valamint a cégcsoportjához tartozó társaságok, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: „Grt.”) 3. § l) pontja szerinti reklám közzevetőjének megfelelő társaságok, amelyek sajtótermékek kiadásával foglalkoznak, és hirdetési felületeket értékesítenek. A Kiadó cégcsoportjához tartozó társaságnak kell tekinteni különösen a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 15. § (2) bekezdés rendelkezéseinek megfelelő cégcsoportot.

Reklámközvetítő: a Grt. 3. § i) pontjának megfelelő, gazdasági reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

Média hirdetési felület-értékesítő: a Grt. 3. § s) pontjának megfelelő, a reklám közzevetőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közzevetője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a Kiadó felé.

Sajtótermék: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény 1. § 6. pontja szerinti sajtótermék.

Lapzárta: a hirdetés megrendelés és a hirdetési anyag leadásának határideje. A lapzárta az egyes kiadványok médiaajánlója tartalmazza, amely megtalálható a Kiadó cégcsoportjainak online felületein (delmagyar.hu, kisalfold.hu, borsonline.hu).

Médiaajánló: a Kiadó által a cégcsoportjai online felületein közzétett dokumentum, amely tartalmazza az egyes termékek esetében a lapzártát, a hirdetési díjakat, valamint a Megrendelések leadásához szükséges technikai paramétereket.

III. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A Kiadó a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, illetve a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény keretei között vállalja, hogy díjfizetés ellenében hirdetési felületet biztosít, és a Megrendelő a megrendelés (a továbbiakban: „Megrendelés”) alapján a hirdetést megrendeli.
2. A Kiadó a Megrendelő által hozzá eljuttatott, jelen ÁSZF-nek és a jogszabályoknak megfelelő hirdetést a Megrendelő által megjelölt időközönként és alkalommal közzéteszi, míg a Megrendelő vállalja, hogy a jelen ÁSZF, illetve a közöttük létrejött keretszerződés vagy egyedi szerződés előírásainak, illetve a Megrendelés feltételeinek megfelelően a Médiaajánlóban meghatározott díjakat a Kiadó számára az előírt határidőig megfizeti.
3. A megjelentetni kívánt hirdetéseknek, illetve behúzott kiadványoknak meg kell felelniük az esztétikai és etikai, valamint technikai normáknak, tartalmuk és formájuk nem ütközhet jogszabályba. A megjelentetni kívánt hirdetések, illetve behúzott kiadványok nem sérthetik harmadik személyek, illetve a Kiadó jogát vagy jogos érdekét.

IV. MEGRENDELÉSSSEL KAPCSOLATOS SZABÁLYOK

1. A Megrendelő által a Kiadó számára eljuttatott Megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kiadvány nevét, a kívánt megjelenési dátumot vagy dátumokat, a méretet, az elhelyezéssel, illetve az egyéb, megjelenéssel kapcsolatos igényeket, behúzás megrendelése esetén ezenfelül a szóróanyag súlyát, oldalterjedelmét, példányszámát, a terjesztés területét.
2. A Megrendelő a hirdetést megrendelheti írásban, e-mailben, szóban – telefonon, valamint személyesen. E-mailben vagy telefonos Megrendelés esetén a Kiadó e-mailben igazolja vissza a Megrendelést. Amennyiben a Kiadó által küldött e-mailben visszaigazolásra 24 órán belül, vagy az e-mailben megjelölt időn belül a Megrendelő nem emel kifogást, akkor azt úgy kell tekinteni, hogy a Megrendelő és a Kiadó között a szerződés létrejött, és a hirdetést a visszaigazolásban megjelölt módon és időben megjelenteti.
3. A gazdasági társaság esetében a Kiadó cégszerű megrendelésnek tekinti a cég nevét is tartalmazó e-mailről küldött Megrendeléseket. Kétség esetén a Kiadó a Megrendelőtől cégszerű aláírással ellátott Megrendelés megküldését kérheti. Egyéb, nem magánszemély Megrendelő esetében a Kiadó az előzőekben foglaltak szerint jár el.
4. A Megrendelő köteles lapzártáig a közzétételhez szükséges anyagokat (kézirat, szöveg, kép, rajz vagy nyomdai film és kromalin – továbbiakban „Hirdetési anyag”) hiánytalanul a Kiadó rendelkezésére bocsátani. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott Hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányából fakad.
5. A Kiadó vállalja, hogy a megrendelt és a vonatkozó jogszabályoknak teljes mértékben megfelelő hirdetési felületet a Megrendelő számára biztosítja, kivéve, ha bizonyítja, hogy a Megrendelés meghíúsulását rajta kívül álló ok eredményezte.
6. A Kiadó jogosult visszautasítani azokat a hirdetéseket, amelyek az ÁSZF III. 2., illetve III. 3. pontjába ütköznek. A Kiadó a hirdetések kéziratán a Megrendelő külön jóváhagyása nélkül jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges stilisztikai és egyéb javításokat. Ugyancsak jogosult a

hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásokat végezni, amennyiben ez szükséges. Ez esetben azonban a módosított kéziratot jóváhagyás céljából köteles visszaküldeni a Megrendelőnek. Amennyiben a visszaküldés miatt az eredetileg kívánt lapszámban a hirdetés nem tud megjelenni, abban az esetben a jóváhagyott kézirat visszaérkezése után a Kiadó nyilatkozik a legközelebbi lehetséges megjelenési időpontról.

7. A Kiadó az általa készített hirdetési kreatívról kizárólag a Megrendelő kifejezett kérésére küld tervezetet, e-mailen. A tervezeten a Megrendelő annak figyelembevételével kérhet módosítást, hogy lapzárta után 24 órával a hirdetés véglegessé válik, javításra ezt megelőzően van lehetőség. Amennyiben a Megrendelő nem jelez vissza, a megküldött tervezet jelenik meg.

8. A Kiadó által készített hirdetések, grafikák, egyéb grafikai elemek a Kiadó tulajdonát képezik. Ezek másolása, sokszorosítása, más célból történő felhasználása csak a Kiadó előzetes írásbeli hozzájárulása után lehetséges.

9. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem garantált.

10. A Kiadó az időben átadott és elfogadott, jó minőségű hirdetési anyag alapján szavatolja a hirdetés kifogástalan megjelenését. A nyomdai megjelenítés során kismértékű szín- és tónusbeli eltérések előfordulhatnak. Vitás esetekben a nyomdai szabványok határainak túllépését a Megrendelő köteles bizonyítani.

11. Több alkalomra szóló keretszerződés vagy folyamatos Megrendelés esetén amennyiben az új hirdetés szövege nem érkezik meg lapzártaig, úgy – amennyiben a keretszerződés másképp nem rendelkezik – a Kiadó az előzőleg megjelent hirdetést ismétli meg.

12. Ha a hirdetés a Kiadó mulasztásából hibásan, a Megrendeléstől eltérően vagy tévesen jelenik meg, illetve nem jelenik meg, abban az esetben a Kiadó – a Megrendelő kérésére – a hirdetést térítésmentesen ismét megjelenteti. Az ismételt közlésen túlmenően a Kiadót semminemű egyéb kötelezettség nem terheli.

13. Hirdetési anyagot/tervezetet a Kiadó nem őrizz meg és nem küld vissza.

14. Megrendelt hirdetés lemondására lapzártaig van lehetőség. A hirdetés lemondása kizárólag írásban történhet. Határidő után történő lemondás esetén a hirdetési díjból visszatérítés nem jár.

15. Az online hirdetések teljesülését egy, a Kiadótól és Megrendelőtől független cég, az Adverticum Zártkörűen Működő Részvénytársaság méri. Az Adverticum Zrt. adszervere által előállított statisztika alapján mért AV tekinthető teljesítésnek.

V. FELELŐSSÉG

1. A Megrendelő felelős azért, hogy a hirdetési lehetőséget jogszerű módon és célokra, a vonatkozó jogszabályi rendelkezésekkel, jelen ÁSZF-fel és a megkötött keretszerződéssel vagy egyedi szerződéssel összhangban veszi igénybe.

2. A Megrendelő szavatolja a hirdetés tartalmának valóságát és azt, hogy Megrendelése nem sérti harmadik személyek jogait vagy jogos érdekeit. A Megrendelő felelős azért, hogy a Megrendelő, vagy a nevében eljáró személy rendelkezik a szükséges felhatalmazással a Megrendelés feladására, valamint a Kiadóval történő keretszerződés vagy egyedi szerződés megkötésére, és ezért a Kiadó semmilyen felelősséggel nem tartozik. A Kiadó nem vizsgálja a felhatalmazást, és a felhatalmazás hiányára történő

hivatkozással csak akkor utasíthatja vissza a Megrendelés feladását, illetve a keretszerződés vagy egyedi szerződés megkötését, ha a felhatalmazás hiánya az eset összes körülménye alapján nyilvánvaló.

3. Amennyiben a Megrendelő a jelen bekezdés 2. pontjában leírt kötelezettségét megszegi, és emiatt harmadik személy kötelmi igénygel lép fel a Kiadóval szemben, úgy a Megrendelő kártérítéssel tartozik a Kiadó felé.

4. A Megrendelő köteles megtéríteni a Kiadónak azon bírságait, illetve költségeit, amelyek a Megrendelő jogszabályban foglalt kötelezettségeinek megszegéséből eredően a Kiadóra háríthatók. Ez alapján a Megrendelő köteles helytállni a Kiadó helyett, és esedékességkor megfizetni a Kiadóval szemben hatóság, illetve más harmadik személy által érvényesített, a Megrendelés tartalma, üzenete miatt kiszabott bírságot, kártérítést – ideértve a Kiadó jó hírnevének sérelme miatt keletkezett kár megtérítését is –, sérelemdíjat, valamint egyéb költséget.

5. A Megrendeléssel kapcsolatosan a Kiadó helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben, azok mindennemű követeléséért a Megrendelő közvetlenül köteles helytállni.

6. A Megrendelő – a Kiadó kifejezett és írásos hozzájárulása nélkül – nem jogosult a Kiadó védjegyeit, illetve más szerzői jogi védelem alatt álló dokumentumait referenciaként feltüntetni, saját honlapján közzétenni, továbbá nem jogosult a Kiadó vagy a Kiadó által kiadott sajtóterméket bármilyen módon feltüntetni vagy megnevezni a Kiadó sajtótermékében megjelentetett más hirdetésben.

7. A Megrendelő köteles tartózkodni az olyan magatartástól, információközléstől, valamint véleménynyilvánítástól, amely sérti vagy sértheti a Kiadó vagy a Kiadó cégcsoportjának üzleti érdekeit.

VI. FIZETÉSI FELTÉTELEK ÉS ENGEDMÉNYEK

1. A Kiadó hirdetési díjait és a Lapzárta időpontját a mindenkor hivatalos médiaajánlójában teszi közzé. Amennyiben a Megrendelő a hirdetési díjból kedvezményt kap, annak mértékét a hirdetési keretszerződés speciális feltételei tartalmazzák.

2. Amennyiben a Felek keretszerződést kötnek, a hirdetések számlázása a keretszerződésben foglaltak szerint történik.

3. A Kiadó számlát állít ki a hirdetések megjelenését követően, amely számla fizetési határideje – eltérő rendelkezés hiányában – a számla kézhezvételét követő tizedik nap. A Kiadó gyűjtőszámlát állít ki, amennyiben a Megrendelő ugyanazt a hirdetést rendeli meg többszöri megjelenéssel. A gyűjtőszámla a hirdetési időszak hosszához igazodva, de legkésőbb a hónap végén kerül kibocsátásra. Amennyiben a Megrendelő a hirdetési csomagban több hirdetést rendel meg egy vagy több megjelenéssel, a Kiadó az áfát törvény 58. § (1) alapján időszakos elszámolást alkalmaz, és a számlát is ennek megfelelően állítja ki. A Megrendelő készpénzben vagy átutalással köteles megfizetni a számlán szereplő összeget. A Kiadó ügyfélszolgálati irodáiban felvett hirdetések esetén, amelyeket a rendelés felvételekor készpénzzel fizetnek ki, a Kiadó a hirdetések megjelenése előtt, a készpénz átvételekor állítja ki a számlát. A politikai hirdetések díját a Megrendelő a hirdetés megjelenítését megelőzően köteles megfizetni, készpénzben vagy átutalással. Amennyiben a hirdetőnek 30 napon túli tartozása van a Kiadó felé, vagy csődeljárás, végelszámolás, illetve végrehajtás alatt áll, szintén köteles előre teljesíteni fizetési kötelezettségét.

4. A Kiadó indokolt esetben előleget kérhet a hirdetési díjból, ebben az esetben a Kiadó előlegbekérőt, díjbekérőt állít ki a Megrendelő számára.

5. Amennyiben a Megrendelő a számlán szereplő fizetési határidőig nem emel kifogást a számlán szereplő bármilyen adat, illetve a hirdetési díj ellen, úgy a számlát elfogadottnak kell tekinteni. Ha

a Megrendelő a számla összegét részben vagy egészben kifogásolja, azt írásban köteles jelezni a Kiadónak, jogos kifogás esetén a Kiadó jóváíró vagy helyesbítő számlát állít ki.

6. A Kiadó kötelezettséget vállal arra, hogy a hirdetési díjak és egyéb költségek bármilyen jellegű változása esetén a változást legalább 30 nappal a változást megelőzően a Médiaajánlóban közzéteszi, és erről a Megrendelőt tájékoztatja. Amennyiben a díjak változása áremeléssel jár, úgy a Megrendelő jogosult a Megrendelést a közléstől számított 15 napon belül lemondani, vagy a keretszerződést vagy egyedi szerződést felmondani. Amennyiben a Megrendelő nem él a lemondás vagy felmondás lehetőségével, vagy nem nyilatkozik, abban az esetben az új díjakat 15 nap elteltével elfogadottnak kell tekinteni.

7. Amennyiben a Megrendelő nem teljesíti a megjelölt határidőn belül a fizetési kötelezettségét, úgy a Kiadó jogosult a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 6:155. § szerinti késedelmi kamat felszámítására. Ha a Megrendelő korábban megrendelt Megrendeléseinek ellenértékét felhívás ellenére sem teljesíti, akkor a Kiadó jogosult követelése érvényesítésének érdekében minden jogszerű utat igénybe venni, továbbá jogosult a későbbi megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig.

8. A Megrendelő fizetési késedelme esetén köteles a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 6:155. § (2) szerinti, a Kiadó követelésének behajtásával kapcsolatos költségei fedezésére a Magyar Nemzeti Bank késedelmikamat-fizetési kötelezettség kezdőnapján érvényes hivatalos deviza-középárfolyama alapján meghatározott, negyven eurónak megfelelő forintösszeget megfizetni. Amennyiben a jogszabályi rendelkezések ettől eltérő kamatfizetési kötelezettséget írnak elő, akkor fizetési késedelem esetén a Megrendelő a mindenkor jogszabályi előírás szerint köteles megfizetni a követelésének behajtásával kapcsolatban felmerült költséget.

9. A hirdetési keretszerződésben meghatározott kedvezmények nem érvényesek azon speciális hirdetésekre, amelyekre a Kiadó külön árlistával rendelkezik, például a politikai hirdetések vagy az emelt példányszámú megjelenések, ugyanakkor a vállalt forgalom teljesítésébe ezen hirdetések beszámítanak.

10. Keretszerződés esetén, amennyiben a Megrendelő a keretszerződés időtartama alatt a már lekötött hirdetési mennyiséget nem rendeli meg, a Kiadó választása szerint jogosult a biztosított kedvezmények visszafizetését igényelni, vagy a keretszerződés időtartamára szóló teljes hirdetési díjat kiszámlázni.

VII. ADATVÉDELEM

1. A Megrendelő a Megrendelésének leadásával hozzájárul az esetleges személyes adatainak, valamint a Megrendelés során átadott adatok és információk kezeléséhez.

2. A Megrendelés leadásával a Kiadó rendelkezésére bocsátott adatokat a Kiadó az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény, valamint jelen ÁSZF rendelkezéseivel összhangban kezeli, annak megfelelően használhatja fel.

3. A részletes adatvédelmi tájékoztató a Kiadó honlapjain minden külön regisztráció nélkül elérhető és megtekinthető.

VIII. REKLÁMADÓ

A Kiadó ezen ÁSZF keretében nyilatkozik arról, hogy a reklámközzététel vonatkozásában a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény alapján fizetendő reklámadó-kötelezettség a Kiadó által kiadott sajtótermékekben megjelent hirdetések után a Kiadót terheli, és a Kiadó egyúttal kötelezettséget vállal a reklámadó bevallására és befizetésére, a vonatkozó jogszabályokban előírtakat maradéktalanul és időben teljesíti.

IX. TITOKTARTÁSI KÖTELEZETTSÉG

1. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az egyeztetések, valamint a Megrendelések teljesítése során, vagy azt követően – akár szóban, akár írásban, vagy bármely egyéb módon – tudomására jutott valamennyi, a Kiadó működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, ügyfeleivel kapcsolatos műszaki, jogi, üzleti, gazdasági, pénzügyi információ, tény, adat, megoldás, dokumentum, nem nyilvános információ üzleti titoknak minősül (a továbbiakban: Üzleti Titok).
2. Megrendelő köteles biztosítani az Üzleti Titok bizalmas kezelését, és kötelezettséget vállal arra, hogy az Üzleti Titkot a Kiadó érdekeit sértő vagy veszélyeztető módon nem kezeli, azt harmadik félnek – a Kiadó írásos hozzájárulása nélkül – semmilyen célból nem adja át. A Megrendelőnek úgy kell eljárnia, hogy megakadályozza illetéktelen személyek hozzáférését, illetve köteles biztosítani a titoktartási kötelezettsége teljesítése során az Üzleti Titok megtartásához szükséges informatikai és technikai hátteret. Nem magánszemély Megrendelő felelős a munkaviszonyban, tagsági jogviszonyban vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban álló személyek, megbízottak, alvállalkozók vagy más módon a nevükben eljáró személyek esetében a titoktartásra vonatkozó előírások betartásáért. A Megrendelő köteles gondoskodni arról, hogy jogutódlás esetén jogutódja a titoktartásra vonatkozó nyilatkozatokat megismerje, és nyilatkozzon arról, hogy ezeket megtartja.
3. A Megrendelő köteles megtéríteni a Kiadónak minden olyan kárát, amely a jelen ÁSZF vagy esetlegesen kötött keretszerződés vagy egyedi szerződés által meghatározott titokvédelmi kötelezettsége megszegése miatt következik be, beleértve ebbe a gondatlan szerződésszegéssel okozott károkat is.
4. A jelen fejezetben foglalt kötelezettségek a Megrendelőt időbeli korlátozás nélkül terhelik.

X. ZÁRÓ/ VEGYES RENDELKEZÉSEK

1. A jelen ÁSZF rendelkezései által nem szabályozott kérdésekben a Polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, a Gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, a Reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, az Általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény, a Médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény szabályai az irányadók.
2. Amennyiben a hirdetések megrendelése Reklámközvetítőn és/vagy Médiahirdetésfelület-értékesítőn keresztül történik, úgy jelen ÁSZF megfelelő rendelkezései a Reklámközvetítő és/vagy Médiahirdetésfelület-értékesítő tekintetében is irányadók.
3. A Felek az esetleges jogvitákat igyekeznek békés úton rendezni, ennek eredménytelensége esetén a jogvita eldöntésére a felek kikötik – pertárgyértéktől függően – a Kiadó székhelye szerinti járásbíróság, illetve törvényszék illetékességét.
4. A Felek esetleges jogvitáira a magyar jog az irányadó.
5. Jelen ÁSZF-et a 2018. július 01. napját követően leadott Megrendelések esetében kell alkalmazni, rendelkezéseit az ezt követően leadott Megrendelések, keretszerződés vagy egyedi szerződések esetében kell alkalmazni.